



# Disruption – Enabler for Growth?

Donnerstag, 6. November 2008  
ab 15.00 Uhr  
see301, 8008 Zürich



TBWA\HEALTH



Die GfM und TBWA\HEALTH laden zur zweiten Disruption-Konferenz ein, welche dieses Jahr ganz im Zeichen des Wachstums steht. Nationale und internationale Experten aus Marketing und Wissenschaft setzen sich mit dem Gedanken der Diskontinuität und deren Auswirkung auf Businessmodelle und Marketingkonzepte innovativ auseinander. Dies mit der notwendigen Portion an Interdisplizinarität. Diese Ausführungen dürfen mit Spannung erwartet werden.

## Programm

15.00 Uhr

### **Begrüssung**

Matthias Kiess, Managing Director TBWA\HEALTH  
Jean-Marc Grand, Geschäftsführer der GfM

15.10 Uhr



### **«On growth and form» – Perspektiven auf Wachstum**

Prof. Dr. Gerd Folkers, Direktor Collegium  
Helveticum der ETH Zürich und der Universität Zürich

15.45 Uhr



### **«Disruption within the pharmaceutical industrie – has it startet yet?»**

Reto Flückiger, Principal A.T. Kearney,  
Pharmaceuticals & Health Care Practice

16.20 Uhr

### **Pause**

16.45 Uhr



### **«Disruption and Growth» (englisches Referat)**

Nick Baum, Vice-President  
TBWA\EUROPE

17.15 Uhr



### **«Nimm mich! Marketing im Zeitalter der Aufmerksamkeits-Ökonomie»**

Prof. Dr. Christian Blümelhuber,  
Marketingprofessor an der Solvay Business School

17.50 Uhr

### **Diskussion und Schlusswort**

Matthias Kiess, Managing Director  
TBWA\HEALTH

ab 18.00 Uhr

### **Stehapéro und Fingerfood**



## Anmeldung bis 3. November 2008

- Per Anmeldekarte
- Per E-Mail: [monika.bronhofer@gfm.ch](mailto:monika.bronhofer@gfm.ch)
- Per Internet: [www.gfm.ch](http://www.gfm.ch)

## Tagungsgebühr

CHF 90.– für GfM-Mitglieder

CHF 130.– für Nicht-GfM-Mitglieder

Die Tagungsgebühr pro Teilnehmer wird nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt und ist nicht mehrwertsteuerpflichtig.

---

## Anmeldeformular

Vorname/Name	Hans Müller
Funktion	Abteilungsleiter Verwaltung und Abteilungsleiter Verwaltung
Firma	Müller-Verlag AG
Adresse	Hauptstrasse Hauptstrasse 1 6000 Luzern
E-Mail	<a href="mailto:hans.mueller@gfm.ch">hans.mueller@gfm.ch</a>

Datum

Unterschrift

---



see 301  
Seefeldstrasse 301a  
8008 Zürich

50 Meter nach den Seewürfeln,  
im Hof des ehemaligen SEV

### Auto

Parkplätze blaue Zone  
Park and Ride beim Bahnhof  
Tiefenbrunnen

### Öffentlicher Verkehr

Haltestelle Bahnhof Tiefenbrunnen  
Tramlinien 2 und 4,  
S-Bahn S6  
Buslinien 33, 916, 912, 910

■ Folgen Sie der Ausschilderung ZKO, NONAM



**A**

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse

GfM Schweizerische  
Gesellschaft für Marketing  
Frau Monika Bronhofer  
Löwenstrasse 55  
8001 Zürich