

Ihre Kunden suchen Sie!



Trefferichere Zielgruppenansprache

Jeden Tag suchen Nutzer überall auf der Welt auf Google nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen – von Büchern bis hin zu Möbeln, von Lebensmitteln bis hin zu Elektronik, von Reisen bis hin zu Finanzdienstleistungen. Das ist Ihre Gelegenheit, Ihre potenziellen Kunden genau in dem Moment zu erreichen, in dem sie nach Informationen suchen, die zu Ihren Produkten und Services passen. Sie wählen einfach zu Ihrem Angebot passende Keywords aus und integrieren diese Keywords in Ihre Textanzeige. In dem Moment, in dem Ihre Zielgruppe nach diesen Begriffen sucht, erscheint Ihre Anzeige neben den Suchergebnissen. Google Werbung erreicht Menschen überall auf der Welt. Egal ob diese Internet-Nutzer nach allgemeinen Informationen oder nach konkreten Angeboten suchen: Ihre Anzeige erscheint, wenn die Werbebotschaft für Ihre Zielgruppe besonders relevant ist.

Die richtige Anzeige im richtigen Moment

Mit Hilfe der Keywords erreichen Sie Ihre B-to-C-Zielgruppe zu jedem Zeitpunkt, zu dem sie sich mit einem Thema rund um Ihre Produkte und Dienstleistungen beschäftigt. Sie können alle Begriffe, nach denen Nutzer möglicherweise suchen, als Keyword auswählen, ob Schlüsselbegriffe, Fachtermini, Serien- und Produktnummern oder Markennamen. Jeder Begriff kann ein Keyword sein, das dafür sorgt, dass Ihre Textanzeige passend zur Suche des Nutzers erscheint. Mit Ihren zielgerichteten Anzeigen, die das Interesse Ihrer potenziellen Kunden wecken, erregen Sie Aufmerksamkeit, steigern die Bekanntheit Ihres Unternehmens und erhöhen Ihren Direktverkauf. Nutzen Sie Google Adwords Anzeigen, um

- Ihre Produkte zu verkaufen
- Ihre Markenbekanntheit zu steigern
- die Zahl der Registrierungen auf Ihrer Website zu erhöhen
- potenzielle Kunden zu generieren
- Dokumente zum Download anzubieten
- einen Markt zu bilden
- Marktdaten zu erheben

Unser Wissen für Ihren Erfolg

Google hat sich mit den speziellen Bedürfnissen des Business-to-Consumer-Marktes beschäftigt. Wir haben extra ein Team gegründet, das darauf spezialisiert ist, für jedes Kundensegment die erfolgreichsten Keywords zu ermitteln. Keywords, mit denen Sie Ihre Ziele treffsicher erreichen. Aus der Erfahrung mit Milliarden B-to-C-Suchanfragen hat das Team ein sicheres Gespür dafür entwickelt, welche Keywords erfolgreich sind und welche nicht. Mit einer großen Liste an Suchbegriffen allein ist es aber nicht getan. Unsere Text- und Kampagnenberater erarbeiten gemeinsam mit Ihnen verschiedene Anzeigentexte für jedes Keyword. Das Team kümmert sich kontinuierlich um die Optimierung Ihrer Kampagne. Die ständige Erfolgskontrolle und die permanente Verbesserung führen meist dazu, dass sich die Klickraten der Anzeigen im Laufe einer Kampagne verdoppeln.

Mehr Effizienz für Ihre Werbung

Werbung auf Google ist zielgerichtet, effizient und bringt einen schnellen, transparenten Return-on-Investment. Die Klickraten übertreffen die durchschnittlichen Klickraten anderer Online-Werbeformen. Die Umwandlungsraten in der Kundenakquisition, im Verkauf und bei Web-Registrierungen sind außergewöhnlich hoch. Deshalb verlängern viele Marketingverantwortliche ihre Google-Kampagnen immer wieder. Kunden nutzen Google, um sich zu informieren, bevor sie kaufen. Sorgen Sie dafür, dass diese Kunden Ihre Angebote genau dann finden! Mehr Informationen über Werbung auf Google erhalten Sie unter www.google.ch/ads.