

GfM-Clubveranstaltung

Der Wandel der Informationsbeschaffung und die Google-Story

Referent:

Thomas Hanan, Head of sales, Google Switzerland

Mittwoch, 13. September 2006, 17.30 Uhr

CREDIT SUISSE Uetlihof

Uetlibergstrasse 231, Zürich

Inhaltliche Schwerpunkte des Referats

Am 7. September wird Google erst 8-jährig. Wenn Google ein Mensch wäre, wäre dieser Mensch letzten Sommer eingeschult worden. Die interessante Entwicklungsgeschichte, die Philosophie und die Produktvielfalt bilden die Einführung des Referates.

In den vergangenen Jahren hat sich innerhalb der Medienlandschaft ein starker Wandel in der Informationsbeschaffung und Medienkonsumation abgebildet. Heute haben wir es mit Konsumenten zu tun, welche viel besser informiert sind als vor einigen Jahren, was die Anbieter von Produkten und Dienstleistungen und folglich das Marketing vor neue Herausforderungen stellt.

Google Analytics ist ein neues Site Analyse Tool, welches Fragen nachgeht wie:

- Woher kommen meine User?
- Was machen die User auf meiner Site?
- Wo verliere ich sie?
- Was ist der ROI meiner Marketingaktivitäten?

Teilnahmegebühr: GfM-Mitglieder gratis
Nichtmitglieder Fr. 50.— pro Person
(ist an der Abendkasse zu entrichten)

Thomas Hanan, Google Schweiz



Thomas Hanan, ein in Zürich geborener CH-/US-Doppelbürger, arbeitet seit dem 11.12.2003 für Google als Head of Sales CH-AT in der Schweiz. Er war der erste Google Mitarbeiter in der Schweiz.

Thomas Hanan hat in den USA BWL-Marketing studiert. Nach dem Studium arbeitete er bei MMD und 2 Jahre als Head of Sales bei Yahoo! Schweiz.