

GfM-Clubveranstaltung

IDENTITÄT VS. IDEE?

Ansätze für neue Kooperation statt alter Blockade zwischen Corporate Design und Werbung

Referenten:

Jean Etienne Aebi, Creative Consultant, Autor "Einfall oder Abfall"

Urs Binggeli, Geschäftsführer Wirz Corporate

Mittwoch, 8. März 2006, 17.30 Uhr

CREDIT SUISSE Uetlihof

Uetlibergstrasse 231, Zürich

Inhaltliche Schwerpunkte

Was läuft schief an der Schnittstelle zwischen den Experten in Corporate Identity und Design einerseits und denen in Werbekonzeption und Umsetzung andererseits? Fehlt es an gegenseitigem Verständnis und deshalb an gültiger Übersetzung der Wertekataloge, welche die einen für ihre Auftraggeber entwickeln, in gestaltete Kommunikation der anderen?

Darüber, dass die Marke heute das wohl grösste Kapital der Unternehmen ist, besteht Einigkeit. Genauso wie auch darüber, was gelungenes Branding bewirken kann und soll. Sobald es hingegen im CI-Manual um inhaltliche und visuelle Definitionen und Vorgaben für die Werbekonzeption geht, ist es mit der Übereinstimmung zu Ende. Sie werden von den Werbekreativen als formales Korsett abgelehnt, das die kreativ effektive Idee verhindert statt fördert.

Jean Etienne Aebi mit 30 Jahren Erfahrung als Creative Director und Geschäftsführer von Werbeagenturen und Urs Binggeli mit vielfältiger Praxis in Corporate und integrierter Marketing-Kommunikation begegnen sich zu diesem Thema nicht nur als Kontrahenten. Sie verstehen sich ebenso als Kooperationspartner, die über den Teller- rand der Disziplinen hinausschauen und neue Synergien suchen.

Eine Veranstaltung, die einiges an konkreten Einsichten und Anregungen verspricht.

Teilnahmegebühr: GfM-Mitglieder gratis
Nichtmitglieder Fr. 50.– pro Person
(an der Abendkasse zu entrichten)

Bitte wenden!