

GfM-Clubveranstaltung

Was Kommunikationsingenieure den Kreativen zu sagen haben

Referent:

Hannes Zaugg, Partner der Media.Research.Group und Geschäftsführer
der HWZ für effiziente Medienproduktion, Zürich

Mittwoch, 7. Juni 2006, 17.30 Uhr

CREDIT SUISSE Uetlihof
Uetlibergstrasse 231, Zürich

Inhaltliche Schwerpunkte des Referats

Effizienz und Kreativität sind nach wie vor die bedeutendsten Schlagwörter in der Werbebranche, die entsprechenden Wettbewerbe von BSW und ADC werden als die Benchmarks gehandelt. Für die Auftraggeber spielen beide Begriffe eine wichtige Rolle. Was sie jedoch mehr beschäftigt: **Die vielfach miserable Werbewirkung bei gleich bleibenden oder gar steigenden Kommunikationskosten.** Viele Werbetreibende setzen deshalb auf Crossmedia, weil sie von solchen Lösungen eine Verbesserung ihrer unbefriedigenden Kommunikationssituation erhoffen. Diese bestätigt jedenfalls die Werbemarkt-Studie.

Bei Crossmedia ist neben der guten Idee die richtige Technik gefordert: Hauptzweck ist der optimale Medienmix, Hauptziel eine verbesserte Werbewirkung und die direkte Kundenreaktion. Damit erfolgt eine Umkehr im bisherigen Werbeverhalten: Das Unternehmen löst mit ihrer Werbekampagne zwar die Kommunikation noch aus, der Endkunde übernimmt jedoch mit seiner Reaktion den Hauptpart in dieser klar gegenseitigen Kommunikation.

Kommunikationsingenieure sorgen für die richtige Infrastruktur, welche die gegenseitige Kommunikation verbessert oder gar ermöglicht, die heute - je nach Zielpublikum - auf verschiedenen Informationskanälen erfolgen muss. Sie helfen den Kreativen, ihre Ideen umzusetzen und zeigen ihnen auf, welche Rahmenbedingungen einzuhalten sind, damit die vorhandene Infrastruktur vom Endkunden optimal genutzt werden kann, als Erfordernis von Crossmedia und im Sinne einer verbesserten Effizienz für die Auftraggeber.

Teilnahmegebühr: GfM-Mitglieder gratis
Nichtmitglieder Fr. 50.-- pro Person
(ist an der Abendkasse zu entrichten)

Bitte wenden!



Hannes Zaugg

Partner der Media.Research.Group und Geschäftsführer der

HZW für effiziente Medienproduktion, Zürich

Hannes Zaugg und seine Mitarbeiter sind seit mehr als 20 Jahren als Berater für Produktionsbetriebe, Lieferanten und Auftraggeber der Medienbranche tätig. Seine Firma konzentriert sich heute insbesondere auf Crossmedia-Projekte und die Workflowintegration im Medienbereich.

Parkierungsmöglichkeiten beim Credit Suisse Uetlihof: